会员营销系统销售合同

合同编号:（BK-2022 ）

|  |
| --- |
| **甲方：** 芜湖百酷网络科技有限责任公司 **乙方：**  |

乙方因运营需要，就购买甲方的会员营销系统，在平等自愿、互惠互利的基础上达成如下协议，以兹双方共同遵守执行。

**第一条：软件版本及服务**

**（一）软件版本及价格**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **版本** | **A单店版** | **B连锁2店版** | **C连锁5店版** | **D渠道代理版** |
| 1 | **支持门店** | **1** | **2** | **5** | **50** |
| 2 | **连锁模式** | **不支持** | **支持** | **支持** | **支持** |
| **核心功能** | 会员管理、关联老卡、会员等级、会员折扣、开卡门槛、会员中心开卡送券、开卡红包、在线充值、在线买单、消费记录、在线商城积分兑换、桌台点餐、页面DIY、自动WIFI、生日提醒、公告设置订单打印、语音播报、配送设置、聚合支付、数据统计、分店管理强大的卡券营销拓客模块（优惠券、折扣券、次卡、满减次卡等）PC独立收银台、PC独立管理后台、商户独立手机端后台更多功能模块持续更新中……… |
| 3 | **软件价格** | **￥2800元** | **￥3688元** | **￥8688元** | **￥19688元** |

**（二）配套硬件及增值服务**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **配套硬件** | **品牌** | **价格** | **选购数量** | **小计** |
| 1 | 云播报喇叭 | 智网 | ￥150元/台 |  |  |
| 2 | 收银扫码器 | 商米 | ￥160元/台 |  |  |
| 3 | 实体会员卡 | 其他 | ￥1.0元/个 |  |  |
| 4 | 二维码台卡A6 | 定做 | ￥15.0元/个 |  |  |
| 5 | 二维码台卡A4 | 定做 | ￥25.0元/个 |  |  |
| 6 | 彩色纸传单A4 | 80克纸 | ￥25元/百张 |  |  |
| 7 | 会员卡读卡器 | 其他 | ￥150元/台 |  |  |
| 8 | 云打印机低配版 | 飞鹅 | ￥299元/台 |  |  |
| 9 | 云打印机高配版 | 飞鹅 | ￥499元/台 |  |  |

**第二条：收费及付款方式**

1. 乙方经综合考虑，选择购买甲方的（A🞎 单店版 B🞎 连锁2店版 C🞎 连锁5店版 D🞎 渠道代理版）会员卡软件及相关硬件，费用共计人民币大写： 贰仟捌佰圆 （￥ 2800 ）。

加3000元预支付运营费，共大写： 伍仟捌佰圆 （￥ 5800 ）

1. 付款方式：乙方于双方达成协议后3日内，通过微信、支付宝或网银转账的形式将上述款项一次性汇入甲方收款账户，否则视为乙方违约，此协议自动失效。





**第三条：甲方权利与义务**

1. 甲方负责对乙方进行产品使用培训，并在协议期内向乙方提供技术支持和维护，确保系统正常运行。
2. 甲方有权根据市场和发展需要，在保证乙方资料、数据安全的前提下，对“百酷会员卡”系统进行升级或改版，无需获得乙方的同意，每次系统升级后，甲方将通过“商家公告”发布更新告知。

**第四条：乙方权利与义务**

1. 乙方在协议期内永久本会员卡系统的所有使用权，本系统若要随店铺进行转让过户需告知甲方，甲方免费协助乙方进行过户操作。
2. 乙方应妥善管理商户后台账号，并对使用该账号所进行的一切营销活动负完全责任。

**第五条：不可抗力**

因不可抗力或者其他意外事件，使得本协议不能履行的，甲乙双方均不承担违约责任：本协议所称之“不可抗力”包括但不限于战争、台风、水灾、地震、罢工、暴动、法定流行疾病、黑客攻击、网络病毒、电信部门技术管制、互联网联通中断、系统故障、政府行为或其他自然或人为灾难等客观情况。

**第六条：其他**

1. 本协议自甲乙双方授权代表签署盖章后，协议即开始生效。
2. 因本协议所引起的任何纠纷或争议，首先应协商解决，协商不成的，双方同意通过法律途径诉讼解决，应向甲方所在地人民法院提起诉讼。
3. 如有未尽事宜或变动事项，经双方协商一致后，可在下面“其他约定或补充协议”栏进行补充。补充协议中若有修改原条款的，修改后的条款则优于原条款，未修改部分维持原条款不变。
4. 协议一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力，本协议自甲乙双方签章之日起生效。

**其他约定或补充协议：**

 1.甲方提供：运营合作，含活动部署，活动培训，小程序维护，企业微信注册（注册费用需要乙方另外支付300元），企业微信使用，商品上下架，小程序外送业务对接，小程序界面设计。

 2. 对于甲方提供的上述运营服务，乙方需要支付营业额（仅微信、支付宝的交易金额）的3%给甲方作为运营服务费。并在每个月的10号，乙方结算上个月运营服务费给予甲方。为了保障甲方服务前期投入，乙方先预支付3000元运营服务费给甲方。后续产生的运营服务费，优先乙方给予的预支付扣除。

|  |  |
| --- | --- |
| 甲方：  | 乙方：  |
| 授权代表： 电话：  | 授权代表： 电话：  |
| 日期：  | 日期：  |